

## Aanbiedingen.. Hoe gebruik ik die? Vraagt u zich dat ook af? Dan volgt hieronder het antwoord.

Ga in het menu naar 'Basisgegevens|Prijzen/kortingen|Aanbiedingen'.

Aanbiedingen 108, week 1 - 2008, 31.12.2007 - 05.01.2008

periode | prijzen | toewijzing

actie: 108 week 1 - 2008

datum van - t/m: 31-12-2007 5-1-2008

reclametekst: 1 reclame

kostentabel: [ ] [ ] [ ]

Als u een nieuwe aanbieding aanmaakt begint u met het invullen van een nummer voor de actie. Dit moet een getal tussen 1 en 999999999 zijn. Wij raden aan om niet bij 1 te beginnen maar bijvoorbeeld vanaf 100. Een goede gewoonte is het invullen van het weeknummer en het jaar, zoals in bovenstaand voorbeeld. Achter het nummer van de aanbieding kunt u een beschrijving van de aanbieding ingeven. Vervolgens kunt u in de twee datumvelden de begin- en de einddatum invullen. De actie start op de begindatum om 00:00 uur en loopt af op de einddatum om 23:59 uur.

Achter de reclametekst geeft u aan welke algemene tekst aan de artikelomschrijving toegevoegd moet worden. Tijdens de actieperiode wordt deze tekst ook op de weegschaalbon afgedrukt. Op het gebruik van de kostentabel komen wij in een andere nieuwsbrief terug.

Klik dan op het tabblad 'prijzen', hier kunt u de reclameprijzen invullen.

Aanbiedingen 108, week 1 - 2008, 31.12.2007 - 05.01.2008

periode | prijzen | toewijzing

* artikelnummer	artikel	[prijs]	prijs (voorstel)
133	KOGELBIEFSTUK	€ 23,90	€ 27,50
211	ELSTAR	€ 0,98	€ 1,13
610	BOEREN JONG BELEGEN	€ 4,98	€ 5,45

staffelaantal	tolerantie	staffelprijs	gratis	korting

In de kolom 'prijs' vult u de basisprijs tijdens de actieperiode in. In de kolom 'prijs (voorstel)' ziet u de normale verkoopprijs, dit is de prijs die u in het artikelonderhoud ingevuld heeft.

Op het laatste tabblad 'toewijzing' bepaalt u waar en/of voor wie deze actie van toepassing is.



Achter 'filialen' geeft u aan voor welk filiaal, of voor welke filialen, deze aanbieding van toepassing is. Deze aanbieding is dan voor alle winkelklanten in dit filiaal van kracht. Klik op de tekst 'advies verkoopprijzen' zodat de prijzen aan de weegschalen toegewezen kunnen worden. Tenslotte klikt u op de knop 'aanbieding toewijzen', dan wordt deze aanbieding aan filiaal 1 (Utrecht) toegewezen. Dit ziet u in het venster onderin het blad, er staat een groen vinkje voor het filiaal.

Klanten die bij u op rekening komen (klanten die een pakbon krijgen) krijgen deze prijzen alleen als u ook achter 'klanten' aangeeft of zij van deze aanbieding profiteren. Daarvoor moet u achter 'klanten' de nummers van de klanten invoeren, waarvoor de prijzen moeten gaan gelden. Wilt u bijvoorbeeld dat de prijzen gelden voor klant 101 t/m 104 en klant 201 dan moet u in dit veld '101-104,201' invullen. Bij klanten gaat het niet om 'advies verkoopprijzen', maar om 'leverprijzen'. U moet dus op deze tekst klikken om het bolletje voor deze optie te krijgen. Tenslotte klikt u ook hier weer op de knop 'aanbieding toewijzen'. Deze toewijzing kunt u ook in het venster onder in het blad controleren.

**LET OP!** U kunt maximaal 50 aanbiedingen aan een filiaal of klant toewijzen. Het is dus noodzakelijk dat u regelmatig de toewijzing van de aanbieding weer wist. Dat doet u door in het bovenstaande venster op de knop 'aanbieding wissen' te klikken. U zult dan zien dat in het venster onderin het blad de groene vinkjes en de namen verdwijnen.

Moet de aanbieding niet vanaf de begindatum om 00:00 uur t/m de einddatum om 23:59 geldig zijn, maar bijvoorbeeld alleen op woensdagen (woensdag gehaktdag) of op zaterdagen na 16:00 uur (gesneden groenten en verse salades), dan gebruikt u niet de 'Aanbiedingen' maar het 'Happy Hour'.

U vindt deze onder 'Basisgegevens|Prijzen/kortingen|Happy Hour'.

Happy Hour 6, zaterdagmiddag vers gesneden, 01.01.2007 - 31...

periode | prijzen | toewijzing

nummer/benaming: 6 zaterdagmiddag vers gesneden

van - t/m datum: 1-1-2007 31-12-2030

van - t/m tijd: 16:00:00 18:30:00

weekdag:

- maandag
- dinsdag
- woensdag
- donderdag
- vrijdag
- zaterdag
- zondag

reclametekst: 6 VOOR DE HELFT VAN DE PRUSI

kostentabel: [ ] [ ] [ ]

Gebruik hier de nummers onder 100, zo zitten de normale aanbiedingen en de aanbiedingen in 'Happy Hour' elkaar niet in de weg (WinCWS gebruikt voor beide soorten aanbieding dezelfde tabel, ieder nummer kan maar één keer in één van beide acties voorkomen).

U kunt hier als extra de begin- en eindtijd ingeven. Deze tijden gelden iedere dag opnieuw, in ons voorbeeld dagelijks van vier uur 's middags tot half zeven 's avonds. Tenslotte geeft u door middel van vinkjes aan op welke dagen van de week de aanbieding van kracht is. De aanbieding uit het voorbeeld is tot 31 december 2030 iedere zaterdag van vier tot half zeven van kracht.

Nadat u de wijzingen verstuurd heeft, onthouden de weegschalen welke aanbiedingen en Happy Hour-aanbiedingen u wilt gebruiken. De weegschalen zullen zelf op de juiste dag en tijd de aanbieding activeren. Dus ook als u door omstandigheden die dag de gegevens niet kunt versturen (vakantie of telefoonstoring), de weegschalen zullen de gewenste prijzen gebruiken.

Heeft u naar aanleiding van deze e-mail vragen, of heeft u andere vragen over WinCWS, neemt u dan contact op met:

**Hans Nieuwenhuis**  
**Bizerba Nederland B.V.**  
Postbus 675  
7500 AR Enschede  
T: 053 - 48 00 991  
F: 053 - 43 16 685  
E: [helpdesk@bizerba.nl](mailto:helpdesk@bizerba.nl)

U ontvangt deze e-mail in het kader van uw onderhoudscontract op WinCWS®.